4THESOCIALS
VAN VIEWS NAAR KLANTEN

Algemene voorwaarden

Versie 1.0 · november 2026

4thesocials is een handelsnaam van Arslanfotografie & Social Media (eenmanszaak), De Brauwweg 40, Unit 3.02, 3125 AE Schiedam. KVK-nummer 96696427. Btw-nummer: NL005225679B91. E-mail: info@4thesocials.nl.

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **4thesocials:** de gebruiker van deze voorwaarden en opdrachtnemer, zoals hierboven omschreven.
2. **Opdrachtgever:** de rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, die met 4thesocials een overeenkomst sluit of wil sluiten.
3. **Overeenkomst:** iedere afspraak tussen 4thesocials en Opdrachtgever, waaronder een Abonnement en een Losse opdracht.
4. **Abonnement:** een overeenkomst waarbij 4thesocials gedurende een looptijd periodiek diensten levert tegen een vaste vergoeding per maand.
5. **Losse opdracht:** een eenmalige opdracht, zoals een testshoot, fotoshoot, videoshoot, QR-menu fotografie of strategiesessie.
6. **Content:** alle door of namens 4thesocials gemaakte werken, waaronder foto's, video's, reels, stories, scripts, concepten, teksten, ontwerpen en strategieën.
7. **Shoot:** een productiemoment op locatie of in een studio waarin Content wordt vastgelegd.
8. **Revisieronde:** één gebundelde feedbackronde van Opdrachtgever op opgeleverde Content.
9. **Schriftelijk:** per brief, e-mail, WhatsApp of via een digitaal ondertekeningsplatform.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten en werkzaamheden van 4thesocials.
2. Algemene voorwaarden van Opdrachtgever zijn niet van toepassing en worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Afwijkingen van deze voorwaarden gelden alleen als zij Schriftelijk zijn overeengekomen en gelden alleen voor die specifieke Overeenkomst.
4. Als een bepaling uit deze voorwaarden nietig blijkt of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen vervangen de betreffende bepaling dan door een bepaling die zo dicht mogelijk bij de bedoeling ervan ligt.
5. Bij strijd tussen de Overeenkomst en deze voorwaarden gaat de Overeenkomst voor.

Artikel 3 – Offertes

1. Alle offertes zijn vrijblijvend en 14 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Alle prijzen zijn in euro's, exclusief btw en exclusief reiskosten, tenzij anders vermeld.

3. Een offerte geldt niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
4. Kennelijke vergissingen of fouten in een offerte binden 4thesocials niet.

Artikel 4 – Totstandkoming van de overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat Opdrachtgever de offerte of overeenkomst Schriftelijk heeft geaccepteerd of digitaal heeft ondertekend.
2. 4thesocials start pas met de werkzaamheden nadat de Overeenkomst is getekend en, bij een Abonnement, de opstartfee en de eerste maandtermijn zijn voldaan.
3. Begint 4thesocials op verzoek van Opdrachtgever al eerder met werkzaamheden, dan gelden deze voorwaarden en de geoffreerde prijzen ook voor die werkzaamheden.

Artikel 5 – Looptijd en opzegging van een Abonnement

1. Een Abonnement wordt aangegaan voor de looptijd in de Overeenkomst, met een minimum van 3 maanden. Andere looptijden zijn 6 of 12 maanden.
2. Tussentijds opzeggen tijdens de afgesproken looptijd is niet mogelijk.
3. Na afloop van de looptijd loopt het Abonnement maandelijks door tegen het tarief dat geldt voor een looptijd van 3 maanden, tenzij Partijen een nieuwe looptijd afspreken.
4. Na afloop van de looptijd kunnen beide partijen het Abonnement Schriftelijk opzeggen tegen het einde van een kalendermaand, met een opzegtermijn van 1 maand.
5. Een korting voor een looptijd van 6 of 12 maanden geldt alleen zolang die looptijd loopt. Bij een eerdere beëindiging door Opdrachtgever (bijvoorbeeld door ontbinding wegens niet-betalen) is het verschil met het tarief voor 3 maanden alsnog verschuldigd.
6. Opdrachtgever kan tijdens de looptijd overstappen naar een hoger pakket. Overstappen naar een lager pakket kan pas na afloop van de looptijd.

Artikel 6 – Uitvoering van de opdracht

1. 4thesocials voert de Overeenkomst uit naar beste inzicht en vermogen en volgens de eisen van goed vakmanschap. Er is sprake van een inspanningsverplichting, geen resultaatsverplichting.
2. 4thesocials garandeert geen bepaalde resultaten, zoals aantallen views, volgers, interacties, leads of omzet. Genoemde doelen of verwachtingen zijn geen toezeggingen.
3. 4thesocials bepaalt de creatieve uitwerking, de werkwijze en de inzet van mensen en middelen, binnen de afspraken van de Overeenkomst.
4. De omvang van een Abonnement (aantal shoot-uren, reels, foto's, stories, kanalen en revisierondes) staat in de Overeenkomst. Werk dat daarbuiten valt, wordt alleen uitgevoerd na Schriftelijk akkoord en tegen de geldende tarieven.
5. Niet gebruikte shoot-uren, reels of foto's vervallen aan het einde van de kalendermaand en worden niet meegenomen naar een volgende maand of terugbetaald, tenzij het niet-gebruiken aan 4thesocials te wijten is.
6. Opgegeven levertermijnen zijn indicatief en geen fatale termijnen.

Artikel 7 – Medewerking van Opdrachtgever

1. Opdrachtgever zorgt tijdig en kosteloos voor alles wat 4thesocials nodig heeft, zoals informatie, logo's, huisstijl, menukaarten, prijzen, producten, toegang tot de locatie en toegang tot social media accounts.
2. Opdrachtgever wijst één contactpersoon aan die bevoegd is om Content goed te keuren.

3. Opdrachtgever staat ervoor in dat de aangeleverde informatie juist is en dat hij de rechten heeft op aangeleverd materiaal (zoals logo's, muziek en beelden). Opdrachtgever vrijwaart 4thesocials voor aanspraken van derden hierover.
4. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid van inhoudelijke claims in de Content, zoals prijzen, acties, openingstijden en wettelijk verplichte vermeldingen.
5. Ontstaat vertraging of extra werk doordat Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet volledig meewerkt, dan mag 4thesocials de extra kosten in rekening brengen en de planning aanpassen.

Artikel 8 – Shoots, verplaatsen en annuleren

1. Shootdata worden in overleg vastgelegd. Opdrachtgever zorgt dat de locatie, producten en betrokken personen op het afgesproken tijdstip klaar zijn.
2. Verplaatsen of annuleren van een Shoot kan kosteloos tot 48 uur voor aanvang. Binnen 48 uur geldt de Shoot als geleverd en blijft de volledige vergoeding verschuldigd.
3. Begint een Shoot later door oorzaken bij Opdrachtgever, dan gaat de wachttijd af van de afgesproken shoot-tijd, of wordt uitloop gefactureerd tegen het geldende uurtarief.
4. Voor Shoots buiten Rotterdam en omgeving worden reiskosten van €0,29 per kilometer in rekening gebracht, tenzij anders afgesproken. Parkeerkosten en eventuele overnachtingen komen voor rekening van Opdrachtgever.
5. Bij slecht weer of andere omstandigheden die een goede Shoot onmogelijk maken, mag 4thesocials in overleg een nieuwe datum voorstellen, zonder extra kosten.

Artikel 9 – Goedkeuring en revisies

1. 4thesocials legt concepten, scripts en opgeleverde Content ter goedkeuring voor via één link of één bericht.
2. Opdrachtgever reageert binnen 3 werkdagen. Zonder reactie binnen die termijn geldt de Content als goedgekeurd en mag 4thesocials deze plaatsen.
3. Feedback wordt per stuk gebundeld in één Revisieronde. Het aantal inbegrepen Revisierondes staat in de Overeenkomst. Extra revisies worden gefactureerd tegen het geldende uurtarief.
4. Een revisie is een aanpassing binnen het goedgekeurde concept. Een nieuw concept of een nieuwe opname geldt niet als revisie maar als nieuw werk.
5. Na plaatsing is Opdrachtgever verantwoordelijk voor de goedgekeurde inhoud.

Artikel 10 – Prijzen en prijswijzigingen

1. De prijzen staan in de offerte of Overeenkomst. Bij een Abonnement bestaat de prijs uit een eenmalige opstartfee en een vast bedrag per maand.
2. De opstartfee dekt de intake, strategie, het contentplan en de inrichting van profielen. De opstartfee wordt niet terugbetaald.
3. Bij een Abonnement van 12 maanden vervalt de opstartfee, tenzij anders vermeld.
4. 4thesocials mag de prijzen eenmaal per jaar per 1 januari aanpassen. Een prijsverhoging wordt minimaal 30 dagen vooraf Schriftelijk gemeld en geldt niet tijdens een lopende looptijd van 6 of 12 maanden.
5. Kosten van derden die buiten de Overeenkomst vallen, zoals acteurs, locatiehuur, rekwisieten, licenties voor muziek of advertentiebudget, zijn voor rekening van Opdrachtgever na voorafgaand akkoord.

Artikel 11 – Betaling

1. De opstartfee en de eerste maandtermijn worden gefactureerd bij ondertekening en moeten zijn betaald voordat de werkzaamheden starten.
2. Maandtermijnen worden per kalendermaand vooraf gefactureerd en bij voorkeur via automatische incasso geïnd.
3. Losse opdrachten worden voor 50% vooraf gefactureerd en voor 50% na oplevering, tenzij anders afgesproken.
4. De betalingstermijn is 14 dagen na factuurdatum.
5. Betaalt Opdrachtgever niet op tijd, dan is hij zonder ingebrekestelling in verzuim. Opdrachtgever is dan de wettelijke handelsrente verschuldigd en de buitengerechtelijke incassokosten volgens de wettelijke staffel, met een minimum van €40.
6. Bij een betalingsachterstand mag 4thesocials de werkzaamheden opschorten, waaronder Shoots, oplevering en plaatsing van Content, totdat volledig is betaald. De maandtermijnen blijven in die periode verschuldigd.
7. Bezwaren tegen een factuur moeten binnen 8 dagen na factuurdatum Schriftelijk worden gemeld. Een bezwaar schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 12 – Inschakelen van derden

1. 4thesocials mag bij de uitvoering derden inschakelen, zoals videografen, editors, fotografen en acteurs. 4thesocials hoeft dit niet per opdracht te melden.
2. 4thesocials blijft voor Opdrachtgever het aanspreekpunt en zorgt dat ingeschakelde derden zich aan de afspraken van de Overeenkomst houden.
3. Opdrachtgever zal tijdens de Overeenkomst en tot 12 maanden daarna geen door 4thesocials ingeschakelde derden rechtstreeks inschakelen voor vergelijkbaar werk, zonder Schriftelijke toestemming van 4thesocials. Bij overtreding is Opdrachtgever een direct opeisbare boete verschuldigd van €2.500 per overtreding.

Artikel 13 – Intellectueel eigendom, licentie en portfolio

1. Alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten op de Content berusten bij 4thesocials. Opdrachtgever krijgt een licentie volgens dit artikel.
2. Na volledige betaling krijgt Opdrachtgever een niet-exclusieve, niet-overdraagbare licentie om de opgeleverde Content onbeperkt in tijd te gebruiken voor zijn eigen onderneming, op social media, de eigen website, in nieuwsbrieven en in betaalde advertenties op online kanalen.
3. Gebruik buiten lid 2, zoals in drukwerk, op billboards, op tv, door derden of voor een ander bedrijf, is alleen toegestaan na Schriftelijke toestemming en tegen een aanvullende vergoeding.
4. Opdrachtgever mag de Content niet doorverkopen, in sublicentie geven of zo bewerken dat de creatieve uitwerking wezenlijk verandert, zonder toestemming van 4thesocials.
5. Ruwe bestanden en niet-geselecteerde opnames blijven bij 4thesocials. Opdrachtgever kan deze tegen vergoeding afnemen.
6. Scripts, concepten, formats en strategieën die niet zijn uitgevoerd, blijven eigendom van 4thesocials en mogen niet door Opdrachtgever of derden worden gebruikt.
7. Na beëindiging van de Overeenkomst mag Opdrachtgever reeds geplaatste en betaalde Content blijven gebruiken volgens lid 2.

8. 4thesocials mag de Content gebruiken voor eigen promotie, zoals op de eigen website, social media en in presentaties, tenzij Opdrachtgever hier vóór het sluiten van de Overeenkomst Schriftelijk bezwaar tegen maakt.
9. Bij gebruik van Content in strijd met dit artikel is Opdrachtgever een vergoeding verschuldigd van minimaal driemaal het gebruikelijke tarief voor dat gebruik, onverminderd het recht van 4thesocials op volledige schadevergoeding.

Artikel 14 – Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van 4thesocials is beperkt tot directe schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming.
2. De aansprakelijkheid is per gebeurtenis beperkt tot het bedrag dat Opdrachtgever in de maand van de gebeurtenis heeft betaald, en bij een Losse opdracht tot het factuurbedrag van die opdracht. In alle gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de verzekeraar van 4thesocials in dat geval uitkeert.
3. 4thesocials is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet, reputatieschade en schade door bedrijfsstagnatie.
4. 4thesocials is niet aansprakelijk voor het blokkeren, beperken of verwijderen van accounts of Content door social media platforms, voor wijzigingen in algoritmes, of voor reacties van derden op geplaatste Content.
5. 4thesocials is niet aansprakelijk voor schade door onjuiste of onvolledige informatie of materialen van Opdrachtgever.
6. Een aanspraak op schadevergoeding vervalt als Opdrachtgever deze niet binnen 3 maanden na ontdekking Schriftelijk heeft gemeld.
7. De beperkingen in dit artikel gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van 4thesocials.

Artikel 15 – Overmacht

1. Bij overmacht is 4thesocials niet gehouden tot nakoming. Onder overmacht valt onder meer: ziekte van 4thesocials of ingeschakelde derden, extreme weersomstandigheden, defecte apparatuur, storingen bij platforms of internet, en overheidsmaatregelen.
2. Bij overmacht spreken Partijen een nieuwe datum of oplossing af. Duurt de overmacht langer dan 2 maanden, dan mogen beide Partijen de Overeenkomst voor het nog niet uitgevoerde deel ontbinden, zonder schadevergoeding. Reeds geleverd werk wordt naar verhouding gefactureerd.

Artikel 16 – Toegang tot accounts en privacy

1. Opdrachtgever geeft 4thesocials toegang tot zijn social media accounts, bij voorkeur via een zakelijke beheeromgeving zoals Meta Business Suite. Opdrachtgever blijft eigenaar van zijn accounts.
2. 4thesocials gaat vertrouwelijk om met inloggegevens en gebruikt de toegang alleen voor de uitvoering van de Overeenkomst.
3. Verwerkt 4thesocials bij het beheer persoonsgegevens namens Opdrachtgever, zoals berichten van klanten van Opdrachtgever, dan sluiten Partijen een verwerkersovereenkomst.
4. Opdrachtgever zorgt voor toestemming van zijn medewerkers en andere personen die herkenbaar in beeld komen, tenzij 4thesocials zelf die toestemming regelt. 4thesocials kan hiervoor een toestemmingsformulier aanleveren.

Artikel 17 – Geheimhouding

1. Partijen houden vertrouwelijke informatie die zij van elkaar ontvangen geheim, ook na het einde van de Overeenkomst.
2. Informatie is vertrouwelijk als dit is aangegeven of als dit uit de aard van de informatie volgt, zoals omzetcijfers, nog niet aangekondigde acties en interne bedrijfsinformatie.

Artikel 18 – Opschorting en ontbinding

1. 4thesocials mag de uitvoering opschorten of de Overeenkomst met directe ingang ontbinden als Opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt, na een Schriftelijke ingebrekestelling met een redelijke termijn, of als Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt of zijn onderneming staakt.
2. Bij ontbinding door een oorzaak bij Opdrachtgever worden alle openstaande bedragen en de resterende maandtermijnen tot het einde van de looptijd direct opeisbaar.
3. Bij beëindiging zorgt 4thesocials dat de toegang tot de accounts van Opdrachtgever wordt beëindigd en levert zij de betaalde, opgeleverde Content aan Opdrachtgever.

Artikel 19 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle Overeenkomsten en deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen proberen een geschil eerst samen op te lossen. Lukt dat niet, dan is uitsluitend de bevoegde rechter in het arrondissement Rotterdam bevoegd.
3. 4thesocials mag deze voorwaarden wijzigen. Wijzigingen gelden voor bestaande Overeenkomsten vanaf 30 dagen na Schriftelijke bekendmaking.

Versie 1.0 – november 2026